舟山旅游商贸学校教育质量年度报告

（2021 年）

根据教育部职业教育与成人教育司《关于编制和发布 2022 年度中等职业教育质量报告的通知》（教职成司函〔2021〕37 号）要求及浙江省教育厅办公室《关于编制和发布 2022 年度中等职业教育质量报告的通知》文件精神，现将本校 2021 年度教育质量报告如下。

1.学校情况

1.1 学校概况

舟山旅游商贸学校是一所集学历教育与职业培训为一体的国家级重点中等职业学校，有普陀芦花和新城勾山两个校区，总占地面积 51096.29 ㎡，建筑面积 26184.07 ㎡，属公益一类事业单位。现是省首批中等职业教育改革发展示范学校、省一级中等职业学校，拥有国家职业技能鉴定所（烹饪）、省餐旅类综合性公共实训基地和省中等职业教育海洋旅游实训基地，是全国职业教育先进单位。

1.2 学生情况

2020 年 9 月学校共有中职全日制在校生 1361 人，2021 年 9 月共有 1483 人。2021 年招生 545 人，其中 3+2 和五年一贯制招生 236 人，占总招生数的 43.30%，2020 年招生 502 人，较上一年度增加 7.89%。2021 年毕业生 408 人，获得职业资格证书 408 人。

1.3 教师队伍

2020 年 9 月学校有教师 137 名，2021 年 9 月共有 140 名，比上年增加 3 人。我校现有专任教师 125 名，师生比 11.86:1，其中舟山

市中小学名师工作室挂牌名师 2 名，市区技能大师及学科带头人 6 名；研究生 18 名，比上年增加 3 名，占专任教师的 14.40%；专任专业课教师 60 名，占专任教师 48.00%；双师型教师 53 名，占专任专业教师比为 88.33%。现有兼职教师 11 名，行业导师 29 名，分别占专任教师的 8.8%和 23.2%。

现教师结构为高级讲师：54 名(五级 10 名、六级 24 名、七级 20 名)，讲师：60 名（八级 13 名、九级 24 名、十级 23 名），助理讲师及以下：21 名（十一级 4 名、十二级 10 名、十三级 4 名、未定级 3 名），管理岗位：3 名，工勤技能岗位：2 名。

1.4 设施设备

学校现有教学及辅助用房 15330.07 ㎡，行政办公用房 1723.23 ㎡，生活用房 7850.11 ㎡。学校建有万兆主干校园网、多媒体、校园演播系统等现代化教学系统，按照“教学、培训、生产、技术开发与服务”一体化要求，建有 30 余个校内专业实训室。学校现有固定资产 11983.66 万元，其中教学、实习仪器设备资产值 1943.83 万元，新增 157.21 万元，有纸质图书 7.4897 万册，较上一年新增 450 册。

2.学生发展

2.1 学生素质

学校注重学生思想品德教育，通过丰富多彩的活动引领学生，开齐开足德育课，强化教学常规管理，注重学生专业思想教育，不断提高学生学习的积极性，在国家、省级及地市职业技能大赛中，

共获得国家级奖项2项、省级奖项5项，其中在第十二届全国旅游院校服务技能大赛中，2名学生分获一、二等奖，团体第五；在第八届“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛获三等奖。重视学生职业素养的培养,1名学生在省第二十二届全省学生信息素养提升实践活动数字创作项目获一等奖。重视体育卫生工作，开齐、开足体育课、音乐课，开展阳光体育大课间，加强学生体质监控，学生体质测评合格率92.97%，优秀率2.03%。规范学籍管理，注重学业水平监控，学生毕业率达100%。

强化学生体质健康教育，有效预防近视。坚持课堂教学与课外活动相衔接、培养兴趣与提高技能相促进，积极开展群体活动，增加课余活动时间，全面提升学生身心健康。开展了2021年春季趣味运动会、秋季田径运动、达标运动会，组队参加了舟山市阳光田径运动会、中小学生足球、篮球等各类比赛活动。通过开展“近视预防讲座”、“近视防控宣传周”等实现学生预防近视工作制度保障。经过有效防控工作，2020-2021学年学生近视率比去年同期下降0.5个百分点。

2.2 在校体验

为全面监测学生在校期间学习、生活等感受，学校进行了满意度调查。根据调查结果及家长委员会的反馈情况看，学生及家长对学校的办学质量与管理是满意的，学校已连续多年被市纪检委评为办学满意优秀学校。学生对理论学习满意度 94.80%；专业学习满意度达96.60%；实习实训满意度96.40%；校园文化与社团活动满意度

95.50%；生活满意度 98.50%；校园安全满意度 98.60%；毕业生对学校满意度 97.79%。

2.3 资助情况

学校高度重视免学费、国家助学金以及贫困生助学工作，成立了以校长为组长的学生资助管理机构，制订了《舟山旅游商贸学校学生资助管理制度》，建立班主任初审认定、学生资助对象认定工作组复审、学生资助管理机构审核的三级审核机构，构建了助学工作体系。认真贯彻《浙江省中等职业学校国家助学金管理暂行办法》、《浙江省学生资助对象认定办法》等文件精神，严格坚持“应补尽补”的原则，助学金的发放严格按申请、评选、公示、审核程序进行，使资助工作透明、规范、健康地操作运行。2021 年，学校为 1364 名学生减免学费，共计免学费 409.2 万元，资助贫困生 41 名，资助金额（包括免代管费和住宿费）9.095 万元。

2.4 就业质量

学校招生就业培训处与教务处等部门协同规划，依据学生的专业、特长、就业愿望，结合产业人才需求开展学生开拓就业渠道，确保学生有较高的就业质量。一方面积极拓宽升学渠道。2021 年我校共有毕业生 408 人，其中有 45 人参加在 2021 年浙江省单独考试，全部上线，上线率达 100%（连续 6 年）；2021 年全校五年一贯制和 3+2 专业毕业生 267 人，259 人升入合作高校，升学率达 97%；其中 2021 届学前教育五年一贯制专业 35 名学生全部顺利通过金华职业技术学院升学选拔考试，全日制大专升学率 100%，远远超过全省平

均升学率。另一方面坚持就业为导向，加强毕业生的就业推介与指导。建立学生实习就业微信群，及时提供实习就业信息，一次性就业率达 100%，专业对口率达 88.5%以上。

2.5 职业发展

学校坚持以服务为宗旨，以“升学+就业”为导向，从学生就业需要和再发展的需要出发，以校园文化活动、职业技能竞赛、创新创业大赛和“文明风采”竞赛等活动为载体，注重培养学生学习能力、职业技能、实践能力和创新创业等能力。

学校重视职业指导与职业道德教育，2021 年学校加强职业规划及就业指导课程的管理，从学生入学起即渗透职业规划意识，培养终身学习的能力。学生通过规定学制学习，获得教育部门颁发的中职毕业证书和由劳动部门发放的职业资格证书，获证率 100%。

多年来，用人单位普遍反映我校毕业生综合素质高。政治素质好、学习能力较强、岗位适应能力和岗位迁移能力较好、事业心和业务能力强，对我校人才培养模式和教学水平给予高度评价。

3.质量保障措施

3.1 专业动态调整

学校紧跟舟山海洋经济发展步伐，主动参与、主动对接、主动融入，坚持“专业结构优化、重点专业带动、高位均衡发展”的专业建设理念，形成与区域经济和产业转型升级匹配程度高的专业发展新格局。

为更好满足家长和学生的需求，学校灵活调整专业，新增设单独考试学前教育专业，培养学前教育、幼儿保育、幼儿艺术指导等高技能人才，报考方向主要有学前教育、工艺美术等专业，为学生提供多样化的成长成才路径。

以学校旅游服务与管理专业入选省中职高水平专业（A 类）专业为契机，根据高水平专业建设进度对旅游大类的人才培养标准进行了重新修订，对文化基础课、专业理论课和实训课教学质量标准进一步完善。与浙江育英职业技术学院、宁波大学继续教育学院合作，开设航空服务专业；联合国际金钥匙学院成立舟山分院，为高星级饭店运营与管理学生开展中国金钥匙证书培训。

3.2 教育教学改革

3.2.1 重构课程体系，实施课程改革。构建“素质引领、实践贯通、专业融合”专业课程体系。对接地方产业人才需求，以培养高素质复合型人才为目标，构建课程思政的育人格局，将综合素质养成、工匠精神培育、专业能力训练和创新能力培养融入人才培养全过程，开设劳动教育、社团课堂、非遗文化、创业创新、地方课程、素养课程、企业课堂等组成的多元高效课堂，本年度在全校范围内推出 38 门综合实践课程。

3.2.2 创新人才培养，提高教学质量。探索“1+X”证书制度人才培养新模式。以会计和旅游专业“1+X”证书为切入点，推动专业人才培养方案与“X”证书、学分互认、职前职后“三贯通”及实施

辅修专业、竞赛项目、综合测评、职业培训“四模式”学业指导方式，稳步推进 1+X 证书试点工作。坚持“标准引领”“技术引领”“创新引领”，探索专业个性化的人才培养。将技能竞赛要求与常态实训教学结合，探索各专业标准化教学，开发完善《酒店服务流程及标准化建设》、《舟山地方菜肴标准化教程的开发》，将竞赛成果有效转化成教育教学资源。以乡村振兴校企合作项目为载体，整合旅游专业、电商专业、烹饪专业的知识和技能的融合，探索个性化的“专业+”双创教育改革。

3.2.3 技能教学和文化课教学相提并重，提升学生综合素养。全校内加强学生实践能力和职业技能的培养，2021 年全校开展技能达标活动，参与学生数 809 人，竞赛项目 19 项。5 月职业教育活动周活动现场进行茶艺、香道、中西式下午茶等 12 个项目的展示；11 月浙江省暨舟山市全民终身学习活动周开幕式进行刀工、西点、香道、茶艺等 4 个项目的展示。

本年度，学生参加全国旅游院校服务技能大赛中获一等奖、二等奖各 1 项，参加省中职学生职业能力大赛获三等奖 2 项，其他省级各类比赛中获奖 4 项；省“面向人人”技能竞赛（烹饪）第四名，省“面向人人”技能竞赛（学前教育）第五名，省“面向人人”技能竞赛（会计）第四名，其中，我校烹饪和学前教育专业成绩均高于舟山市平均水平;20 级学生在 2021 年全市语数英三科统考中取得佳绩，语文、数学、英语平均分列全市第二。

3.3 教师培养培训

3.3.1 实施多层次多形式培训。学校重视教师培训工作，认真贯彻《浙江省中小学教师专业发展培训学分制管理办法（试行）》，落实五年一周期的教师全员培训制度，通过名师引领、分类培训、专业教师传帮带、下企业实践等多种途径培养培训教师。上学年，教师参加各级各类培训总学时达 14135 学时，人均学分 96 学时；90 学时及以上集中培训 2430 学时，远程共 2717 学时。创新校本研修模式，与超星公司合作开发“互联网+校本研修”选课平台，通过信息化、菜单化和精准化“三化”模式完善校本研修平台的功能。全年共组织校本培训 19 次，完成率 100%，平均学分达 26 学分。根据教师的不同培训需要，采用“走出去”、“请进来”方式，为教师搭建了更多的学习平台。比如，联合舟山教育学院开展教师心理健康 C 证培训、组织班主任能力提升研修班等，促进了教师的专业发展，提高了教师团队的“教、研、赛”水平。

3.3.2 加强专业教师队伍建设。以学校两个名师工作室为平台，开展“名师工程”、“培优计划”等教师培养项目，在名师引领下组成教师互帮互助的教科研共同体，本年度教师业务获奖 15 项，其中省级获奖 2 项。实施“工匠助教”项目，本年度从行业引进邱赛萍金牌导游工作室，聘请企业骨干充实旅游专业教学团队，更好的承担培训任务；成立国际金钥匙学院舟山分院，与国际金钥匙学院合作，共育金钥匙讲师，充实专业教师队伍；继续落实“教师入企”制度，每两年安排教师到企业挂职实践两个月，鼓励教师参与企业培

训、技术研发等活动,提升实践教学能力，培养一大批适应“双岗”需要的教师。

3.3.3 提升青年教师教学能力。加强青年教师队伍建设，提升教育教学的中坚力量。通过师徒结对、定期培训、业务竞赛、专题研究等途径，完成“四个一”活动，即一堂高质量优质课、一个教学设计、一篇高质量论文（课题）、一个竞赛项目，加速青年教师业务成长，提升学校教育教学质量的中坚力量。本年度，1 名教师入选“浙江青年工匠”；学校教师业务竞赛获奖中青年教师占比 93%，13 位青年教师在舟山市第二届青年教师教学能力比赛，其中 1 人获一等奖。

3.3.4 实施信息化提升工程。逐步推进教师信息技术应用能力提升工程 2.0，成立工作领导小组，制定提升工程 2.0 整校推进实施方案。本年度，通过开展全省信息化教学能力大赛、甬舟一体化教研活动、信息化教学培训、开发完善在线精品课程、组内研讨等各层面多路径推动教师信息化教学水平；打造引领信息化教学应用创新的骨干团队，组织 4 个教学团队参加省级信息化教学能力比赛选拔赛，教师信息化能力和教学业务提升；搭建智慧教育教学平台，开发完善 2 门在线精品课程，形成信息化教学案例。

3.4 规范管理情况

3.4.1 教学管理规范运行。一是加强教学管理制度的落实，以教学常规检查、教学质量分析、主题研教、全员性听课评课、教研组集体备课等为切入点，提升教学效能。二是教学课程的开

设做到了开足开齐，教材选用规范，积极推进课程改革，持续推进校本教材开发，并重视资源开发与利用。三是严格实训室管理，进一步完善和落实实训室 7S 管理标准，用好、管好、维护好各实训室，实训耗材的购置、使用严格规范、符合实际。四是采用全新教务管理系统，涵盖学籍管理、教学资源管理、排课管理、选课管理等各方面，为学生教学管理提供实时、方便的各项管理服务。

3.4.2 学生管理创新开展。一是根据疫情防控的实时动态，学校以保障学生健康安全为第一要务，及时调整学生管理相关制度。二是做精做细德育品牌，以立德树人为根本，以“求真做人，求精砺技”为校训，以提高学生的综合素质为目标，以培育和践行社会主义核心价值观为重点，完善“四多四全”自信品质培养体系。三是完善班主任工作日常考评机制，积极探索创建美丽班级、评选优秀班集体的新途径，切实提高管理的针对性和实效性。四是学生日常行为规范常抓不懈。调整五项竞赛为六项竞赛，规范学生的一日常规，完善评估考核方案，对学生进行文明礼仪、养成教育、心理健康教育，学生日常行为明显改观。

3.4.3 后勤服务规范有序。一是基建维修稳步推进。按计划完成勾山校区食堂和工棚、芦花校区西门岗、糖艺操作室、教室灯光改造等维修改造工程。二是财务运行规范高效。全面建立学校内部控制体系，进一步完善和修订了财务管理的各项制度并积极落实，各部门设施设备物资的申报及采购严格按制度操作。三是后勤管理保障有力。后勤部门做好教育教学、竞赛和各类活动的后勤保障。如

提高维修效率，规范日常维修结报，招投标采购等；全年定制公交6辆，每天接送学生上下学，保障学生安全出行等。四是加强食品安全监查。继续加强对食堂的管理和监督，坚持食品安全第一，学生参与监督，卫生重点保洁，师生满意提高。

3.4.4 加强校园安全管理。一是做好常态化校园疫情防控。学校根据上级要求扎实做好疫情防控工作，围绕关键环节和重点措施制定春季、秋季开学报到方案，日常加强校园出入管控。二是明确安全责任。全面落实管理“一岗双责”和安全综治领导责任制，通过与各处室、班主任等签订安全责任书，着力抓好安全工作。三是强化安全教育。利用各类集会、主题班会、主题日、纪念日等常规开展防疫安全、交通安全、禁毒防艾、心理健康、消防安全、反校园欺凌、防溺水、防台风、防诈骗、食品安全等安全教育，力求做到安全教育全覆盖，不断增强学生的安全意识和提高安全防范能力。四是加强校园周边管理。设置“党员志愿岗”，在学生上下学时间，对校园周边加强巡视，做到无死角管理。五是完成“智安校园”门禁系统建设，确保校门安全管理无死角，校园安全再升级。一年来学校未发生治安案件、伤害事件、群访事件、食品安全等事故，为教育教学提供了坚实保障。

3.4.5 科研管理稳步提高。学校坚持“教—研—训”一体化的工作路线，坚持科研导向，通过三大举措确保教科研工作落到实处。2021 年学校以高水平专业建设项目为抓手，通过制度保障、氛围创设和激励机制完善等加大教科研建设力度，尤其是加大对青年教师

的教科研培训，课题数量和质量都有质的提升。一年来，全校共有17个课题立项（含小课题），其中省级立项5个；4个课题结题并获奖，其中省级获奖2个，《基于生活·实践为主导的“专业+”中职学生劳动教育实践研究》、《基于朋辈辅导的学生心理志愿者在校园心理危机干预中的实践研究》两个课题均获省职成教成果三等奖。6篇论文(个案)获奖，其中《中跨专业融合，助推学生创新创业教育——海愉味创新创业实训中心建设实践案例》等获全省职业教育改革发展优秀典型案例。

3.5 德育工作情况

3.5.1 依托中职德育品牌，提升育人实效。贯彻落实教育部《中等职业学校德育大纲》，以我校省中职德育品牌——“四多四全”自信品质培养工程为依托，围绕中职学生核心素养和专业特色，以“四多四全”为架构，在道路自信、理论自信、制度自信和文化自信基础上形成学校立德树人基本框架。深入推进《立德树人第二轮三年行动计划》，以纪念建党一百周年为契机，全面开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史“四史”教育；丰富德育课程内容，分别开展主题教育系列活动、春季研学实践课程等，将爱国主义精神、国家安全意识和能力提升、文明习惯养成等贯穿教育教学全过程。本年度，2人获舟山市职业院校“阳光学生”，5人获评市属级“美德少年”；推荐19旅游服务与管理（升学1）、20学前五年、20 旅游服务与管理（升学 1）三个班级参加市级优秀班集

体评选。

3.5.2 深化文明校园建设，巩固文明城市创建成果。持续巩固提升全国文明城市创建成果，以“归零”心态再出发，始终坚持将“文明”贯穿于教育教学全过程，不断深化文明校园创建活动，开展“扣好人生第一粒扣子”、“制止餐饮浪费”等主题教育实践活动，探索建立全员、全方位、全过程加强和改进未成年人思想道德建设工作的育人机制，以文明校园“小创建”推动巩固文明城市“大创建”。

3.5.3 加强德育队伍建设，细化德育管理。一是深入实施学生成长导师制。全体教职员工身结合各自工作特点，承担育人职责，形成全员行动的德育管理立体网络，2021 学年结对重点学生 163 位。二是继续发挥班主任在德育工作中的骨干作用。本年度，通过组织班主任管理能力提升培训、班主任工作成果分享交流研讨、主题班会公开课等形式，引领班主任成长，有效推进学校整体班主任队伍建设水平，其中一人获舟山市班主任基本功大赛三等奖。三是完善德育工作网络。继续完善家长委员会、家长学校和家长会等形式，密切学校与家庭的联系，充分发挥学生家长在德育工作中的重要作用。

3.5.4 强化体质健康教育，促进学生健康成长。认真贯彻《浙江省中小学生减负工作实施方案》，坚决落实学生每天一小时阳光体育活动。在确保体育课和大课间活动基础上，因地制宜开展学生喜爱的体育活动，全年共举行田径运动会、趣味运动会、达标运动会等大型体育赛事三次。学生体质测评合格率 92.97%，优秀率 2.03%。

组织学生参加舟山市第八届中小学生阳光体育运动会（田径比赛）暨舟山市第三十六届中小学生田径会共获奖19项。继续推进学生近视预防工作，把任务目标、责任落实到班级，一年来，近视率下降0.5个百分点。

3.5.5加强学生心理防护，深度打造“舟旅商样本”心育名片。一是以“阳光校筑，你来我听”微信公众号为宣传主阵地，同时借助抖音平台普及心育知识，宣传学校心理健康教育；二是立足队伍建设，通过课程建设规范志愿者队伍培训；三是做好全员C证培训，目前全校心理健康持证率达92.4%。四是分别举行心理健康主题月活动和宣传别活动，其中“看见的力量”亲子论坛邀请了儿童及青少年发展专家王志寰教授、市心理教研员、市属学校心理健康专职教师参加。五是促进学生身心健康发展，获评浙江省健康促进学校（银牌）。

3.5.6丰富校园文化生活，促进学生全面发展。秉承“立德树人”的教育理念，继续加大校园文化建设。一是校园活动品牌化，全年举办大型校园文化活动10余个，体育节、技能节和心理健康活动月等“三节一月”以及“最美旅商人”、“18岁成人仪式”、“校园好声音”等活动项目呈现品牌化发展趋势。二是学生社团精品化，学校现有社团14个，通过加大宣传力度来塑造精品社团形象，打造既能满足学生需求又能体现社会价值的精品活动，提升学生参与社团活动的积极性，使学生社团真正贴近学生、特色鲜明、内涵丰富，真正使社团为学活跃了校园文化生活。

3.6 党建情况

3.6.1 进一步加强了思想政治建设，锻造党员坚定的政治品行。紧密联系工作实际和队伍建设实际，坚持把政治理论学习作为提高党员干部素质的重要任务。积极开展“百年党史学习”“新中国史”“改革开放史”“社会主义发展史”等主题教育活动。按照要求，采取集中辅导解读、学习讨论交流和学习强国每日自学等方式，组织全校党员干部参加学习。截至目前，带领全体教职工坚持每月集中政治理论学习和师德师风培训学习共 12 次，党员专题集中研讨学习 8 次，全年组织党员在线学习《“锋”采》、《银领先锋视频》、《聆听党员微故事》等优秀党员事迹介绍，激励全体党员立足岗位，发挥党员先锋模范作用，强化责任担当，为职业教育教学发展做出贡献。

3.6.2 进一步夯实了组织建设基础，加强学校党建工作战斗堡垒。落实“三会一课”制度，2021 年共召开党总支委员会议 20 次，全体党员大会 4 次，“书记上党课”（含所属二级支部书记）活动 8 次，各支部召开支委会 12 次。规范主题党日活动。突出党建引领为核心，注重组织生活的政治性和庄重感，创新形式载体，组织支部党员开展建党 100 周年党建研学之旅、研讨交流、走访慰问、志愿服务等丰富多彩的“主题党日”活动 12 次。本年度，根据《中国共产党章程》和《中国共产党基层组织选举工作暂行条例》要求，对党总支委员会和所属二级支部进行了支委改选；严格按照《发展党员工作规程》要求，积极做好党员发展工作，本年度 3 名转预备党

员，2 名列为入党积极分子。

3.6.3 进一步深化了党员作风建设，推进清廉学校建设。按照全面从严治党要求，加强廉洁教育。结合学校党总支实际，制定《2021 年清廉学校建设活动的实施方案》和《2021 年度清廉学校建设重点工作任务分解》，召开廉情专题分析会 2 次，各处室负责人签订廉政责任书，党员干部书面做出履职承诺和廉政承诺书，形成主要领导负总责，分管领导亲自抓，全体干部职工积极参与，一级对一级负责的党风廉政建设工作格局，并进行了 1 次党风廉政建设全面大整治大排查，让廉洁从政、廉洁从教警钟常鸣。

每季度至少召开一次党建工作例会，专题听取党建党廉工作汇报 4 次。加强党员干部教育监督，全年书记与班子成员谈话 6 次，和党员谈心谈话共 24 人次。规范党费收缴管理和党员组织关系；全面完成包括离退休党员在内共 58 名党员党务系统资料补充完善工作。做好全面从严治党年度考核台账和自评报告工作、离退休党员调研材料汇总等各类报表文件的填写报送工作。

3.6.4 进一步加强品牌服务意识，突显示范引领。突出学校党建创新服务意识，充分发挥党员教师的先锋模范作用，开展以“强化平安校园创建，提升办学社会影响力，党员教师担当作表率”为主题的党员教师“三巡三进三服务”党建品牌活动。参与上下学交通志愿岗、校园啄木鸟巡视，走进班级、走进寝室、走进学生，服务乡村、社区、企业，办实事、解难题、惠民生，充分发挥一名党员一面旗帜，一个组织一个堡垒的强大作用，推进学校党建品牌活动

水平不断提升。全年党员志愿服务次数达 30 余次，300 余人次参与进来。通过活动的开展，转变了学校党员干部的作风，增强了党员的责任意识和服务意识，拓宽了党员服务群众的渠道，进一步推进了“我为群众办实事”的深入开展，充分发挥党组织和党员在惠及学生终身发展、促进职业教育服务当地社会职能等方面的突出作用。

4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

依托普陀职业教育集团和舟山市海洋旅游产教联盟，学校积极构建校企合作、工学交替、现代学徒制、集团化办学等人才培养模式和运行机制。学校现已建立校外实训基地 40 余个，其中省级示范实训基地 1 个，市级企业教师实践基地数 2 个，年内新增 1 个。

2021 年，学校联合舟山市饭店餐饮行业协会共同主办浙江餐饮文化研究院舟山分院，以挖掘、整理、弘扬和传播浙江饮食文化、舟山海派菜文化为宗旨，推动舟山餐饮品牌发展；充分发挥省高水平专业——旅游服务与管理专业的优势，与舟山市普陀区展茅乡村振兴投资发展有限公司合作，共建舟山旅游商贸学校乡村振兴实践基地，合力促进美丽乡村的建设，促进家乡地方特色文化的传播和传承；与国际金钥匙学院合作，成立国际金钥匙学院舟山分院，在 21 级高星级饭店运营与管理专业中开展金钥匙证书培训；成功申报浙江省电子商务实践基地、电子商务培训机构、第三方职业技能社会评价机构；引入邱赛萍金牌导游工作室、电商大咖进校园、SYB

创业导师舟山选拔赛等活动，以工匠精神为初心、以核心素养提升为目标，实现双元育人。

4.2 学生实习情况

学校重视学生实习工作，加强就业推介与指导。制定《舟山旅游商贸学校学生岗位体验实施方案》、《舟山旅游商贸学校学生轮岗见习方案》、《舟山旅游商贸学校学生顶岗实习方案》，顺利完成 19 级、20 级现代学徒制学生下企业学习、18 级学前教育 5 年的下园见习、18 级毕业班顶岗实习及 19 级部分毕业班的实习安排。先后共安排 688 人参加各类实习教学，拓宽了学生的专业视野，培养了学生的职业意识，提升了学生专业技能水平，同时也为企业解决了人力资源短缺的难题。

加强实习生管理队伍建设，贯彻三全育人理念，通过召开实习生和实习班主任会议、进行暑期实习生家访、安排实习生返校、成长导师护航实习等途径全员、全程、全方位做好学生实习管理工作。推进学生管理实践，成立实习生成长导师团队。实习期间，认真做好实习生思想教育和就业指导工作，引导毕业生树立正确的择业观，提高实习就业的稳定性。通过成长导师下企业、成长导师微心谈、成长导师进家庭等系列活动，构建起学校、家庭、企业、社会“四位一体”的全员育人模式，为学生实习就业护航。

4.3 集团化办学情况

深入推进现代学徒制，搭建校企共赢平台。学校牵头成立的普陀职业教育集团和舟山市海洋旅游产教联盟，已成为校企合作基础

性平台，有效破解了现代学徒制实施的瓶颈，同时保障校企共同体等产教融合项目有序推进。本年度，学校与 8 家企业合作，持续在中西面点和中餐烹饪专业中持续推进“企业全程介入 2+1”现代学徒制人才培养工作。学校成立国际金钥匙学院舟山分院，聘请职教集团内 7 家企业的主要负责人、人力资源负责人担任金钥匙合作企业顾问委员，积极参加集团内的大型会议和工作研讨，落实产教融合、实习就业等工作。学校努力承担职教集团核心工作，通过依托行业、背靠产业、融入企业，实现校企密切合作、产学深度融合，在集团内起到了引领与示范作用，人才培养质量取得了突破性进展。

5.社会贡献

5.1 技术技能人才培养

学校注重技能人才的培养和培训，学校现有学生 1483 人，2021 年毕业生 408 人，为高校输送 334 人，为社会输送 74 人，已经成为地方企业中高技能人才培养基地。

积极组织学生参加各级各类技能竞赛。2021 年，两名学生参加全国旅游院校服务技能大赛中获一等奖、二等奖各 1 项；酒店管理和电子商务专业学生参加省中职学生职业能力大赛分获三等奖；在“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛（浙江赛区）比赛中，获特等奖 1 项，二等奖 2 项，并晋级全国总决赛；在省“面向人人”技能竞赛中，烹饪、会计、学前教育专业分别获第四、第四、第五。同时，积极组织参加省、市级等素质素养类系列竞赛活动，助力学生的多元化发展。

本年度，校内共完成19级毕业班学生考证548人次，开展2批创业辅导共258人次，4批SYB培训共425人次。用人单位总体对我校毕业生的综合素质认可，尤其是对毕业生的敬业精神和技能水平以及综合评价给予了充分的肯定。

5.2 社会服务

5.2.1 技能培训扩量提质。学校充分发挥教学设备、教学资源、专业师资等优势，依托省餐旅综合公共实训基地、省海洋旅游开放实训基地、省山海协作技能实训基地等优势，积极开展面向校内外的各类社会培训服务，在服务地方经济社会发展等方面贡献力量。2021年，学校及时根据行业企业需求，为企业提供订单式个性化培训，先后选派近30位教师通过线上线下多形式教学参与培训，内容包括餐饮、客房、烹饪、电子商务、花艺、化妆、礼仪等诸多方面。全年社会30学时培训达2350人次，与全日制在校生比达到1.5倍以上，培训影响大、辐射广。

以学校获批浙江省职业技能第三方评价机构为契机，积极开展中式烹调师、中式面点师、西式面点师开展职业技能等级认定，共开展3个工种、4个批次共146人次的职业能力鉴定。通过加强考核认定工作规范化、标准化建设，进一步提升职业技能等级认定的评价水平和质量。

5.2.2 服务社会公益显担当。学校深入机关事业单位、行业企业、乡镇街道、海岛乡村等开展诸如提升就业创业能力、提升生活品质、提升社会和谐度的各项公益性培训服务，扩大服务面，取得了良好

的社会效益。比如，承办 2021 年舟山市残疾人职业技能培训及比赛，开展老年智能数字技术应用培训等。本年度，学校创新性地与舟山饭店餐饮行业协会、大师工作室联袂推出【回家吃饭 因为有爱】美食综艺节目，向全市人民展示舟山美食文化，感受饮食背后的地方风俗、审美情趣和价值观念。学校礼仪社秉承“三服务”的理念，多次参加各类大型会议的引领、接待、颁奖等活动，比如舟山市“两会”接待、2021 年舟山市旅游饭店服务技能大赛、2021 年浙江省暨舟山市全民终身学习活动周总开幕式等，充分展示了学校三全育人、产教融合的工作格局，也助推了区域经济发展和我市精神文明城市的创建。

5.3 对口支援

继续做好“双拥”工作，2021 年开设军用两地人才中式烹调师培训班，分 3 批对陆军、海军五个部队共 127 人次进行中式烹调师理论和技能的培训与鉴定,提高部队后勤炊事员烹饪实用技能，加强军民共建，培养“军地两用”人才。

与街道、乡镇合作，开展农村预备劳动力、农家乐和民宿等项目培训，服务三农，服务农村建设。比如，参加由舟山市人力资源和社会保障局组织的“智聚山海•助力共富”专家服务桃花行活动，传播海岛民宿、海岛厨艺等旅游服务技能；参加第四届中国舟山（普陀）农民丰收节，参与展茅美食厨艺比拼活动，提高展茅农家乐经营者的农家菜肴烹饪技巧。

6. 举办者履责

6.1 经费。学校办学经费得到保障，根据学校 2021 年部门预算，学校预算内基本拨款 4060.97 万元，并能及时到位，主要用于学校人员经费及日常运转等。预算内项目拨款 38.65 万元，主要用于学校专项业务及项目支出。严格执行中职教育生均经费拨款标准，确保学校平稳发展。2021 年财政预算内拨款 4099.62 万元，学生 1483 人，生均财政拨款水平 2.76 万元。

6.2 政策措施。舟山市政府历来非常重视职业教育的发展，政府将职业教育纳入经济社会发展“十四五”规划，将职业教育列入政府对相关部门的考核目标；政府重视职业教育的创新发展，支持中高职一体化现代教学模式改革和建设。重视职业教育招生工作，普职比招生基本达 1：1。学校办学有充分的自主权，根据学校教学需要，2021 年招聘了 3 名新教师，调入 2 名教师，充实了师资队伍，保证学校教育教学工作的正常开展。

7.特色创新（见附件）

案例一：

跨专业融合，助推学生创新创业教育

——海愉味创新创业实训中心建设实践案例

案例二：

深挖乡土资源，振兴本岛文化，推广特色中职教育

——乡土课程开发案例

8.主要问题和改进措施

8.1 主要问题

一是师资队伍的数量、结构、质量与培养高素质技能型人才的要求还有较大差距，需高质量建设师资队伍素质和水平；二是“1+X”证书制度试点工作有待深入推进，目前仅在会计和导游专业中推进1+X 证书工作，无法满足其他专业学生 X 本证书的需求；三是缺乏高标准深度融合的校企合作，广泛调动企业深层次参与职业教育的积极性有待进一步开发；四是信息化校园需要进一步转型发展，以满足现代化学校建设的要求。

8.2 改进措施

一是以“内培外引”为原则加快师资队伍建设，创设载体，搭建平台，强化名优教师培养培训，打造名师工作室和大师工作室，不断推动教师业务成长；二是修订课程体系，把融通课程作为专业基础课，然后根据 X 课程来满足升学、就业、考证等多方向需求，从而逐步建立起“1+X”课程体系；三是加强与企业的交流与合作，提高企业参与人才培养的积极性，建立完善校企合作、工学结合运行长效机制；四是通过信息化基础环境建设，统一硬件配置、统一平台建设，构建数字资源，提高教师信息化应用能力和创新应用水平。

附件

案例一：

跨专业融合，助推学生创新创业教育

——海愉味创新创业实训中心建设实践案例

一、建设背景

（一）国家高度重视创新创业教育新模式的探索

《国家中长期教育改革与发展纲要（2010-2020年)》明确了教育要面向人人，面向社会，着力培养学生的职业道德、职业技能和就业创业能力”。2016年，国家“十三五”规划刚要的第二篇提出：实施创新驱动发展战略，把发展基点放在创新上，以科技创新为核心，以人才发展为支撑，推动科技创新与大众创业万众创新的有机结合。习近平指出：实施创新驱动发展战略，是应对发展环境变化、把握发展自主权、提高核心竞争力的必然选择，更好引领发展新常态的必然选择。这无疑为当前各职业院校探索创新创业教育模式增强了动力。

（二）跨专业融合式创新创业教育新模式可提升中职学生的综合能力和素养

学生层面上，通过专业融合式创新创业课程体系的构建，可以引导学生更加全面地看待专业、就业和创业的关系，各专业加入专业融合式就业创业课程有利于学生创业思维开发，进而提升学生知识迁移、知识更新、知识融合的能力，理解互联网时代，电子商务和旅游专业之间的逻辑联系，提升学生的职业能力、创新能力，培

养学生独立思考和解决问题的能力。

学校层面上，推动学校电子商务和旅游、烹饪专业的进一步发展，为特色专业的建设和发展提出更多的可能性，同时，为其他关联专业的融合发展提供课程参考路径，培养学生学会学习和学会创新，从而实现高素质人才的可持续发展。

随着产业的转型升级，涌现出“互联网＋”、“旅游+”、跨界、共享等新业态，使得劳动力供求模式发生系统性变革，原有的“按专业、岗位与工种”所形成的“一人一岗、一岗专能”的用人结构发生了系统性变化，各项工作已经不仅仅是某一环节的简单操作性工作，而是跨专业，甚至跨学科融合的工作内容，这就对人才的培养提出了更高的要求。要促进产业的发展需要大量的复合型、应用型和创新型人才，急需一大批“知识融合、能力复合、素养综合”的促进产业发展转型升级的复合型人才。

二、主要创新点

（一）跨专业整合创新创业资源，全校一体化推进创新创业教育，实现学生主动参与创业创新的全覆盖。

（二）跨专业搭建创新创业实训与孵化平台——“海愉味”创业创新实验室，创新了实施创新创业教育的实践新模式。依托学校在校内外的实践基地，电商、旅游、烹饪等专业的学生进行创新创业体验，融入多专业知识、技能，整体提升学生创新素养和创业能力。

三、实施过程

（一）统筹安排，建设跨专业融合式创新创业的复合型师资团队

1.明确思想，打造“跨专业融合式”创新创业教育课程的校内教师开发团队。全国教育大会中提到我们要培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，立德树人可谓是中华民族永恒的教育价值追求，立德是基础，树人是目的，教育的对象是人，教育的目的是成人，教育的过程是人与人之间的交往和精神的交流。开发融入“跨专业融合式”创新创业教育人才培养新模式，我们首先打造了“跨专业融合式”创新创业教育课程开发团队，整合学校现有的专业资源，将旅游、烹饪、电商专业中适合进行专业融合的内容进行归纳和分类，进行老中青梯度团队设置，夯实基础、特色创新，形成名师引领、骨干教师整合、青年教师创新的开发团队。

2.引进人才，创建“跨专业融合式”创新创业教育课程的各行业导师开发团队。“跨专业融合式”创新创业教育课程不能仅仅依靠校内教师的苦思冥想，更需要对应各专业行业的新资讯、新技术、新需求，这就需要将各专业行业、企业的优秀实践人才引进到开发团队中来，积极的听取对于人才培养的需求和建议，同时，行业导师的加入会带来最前沿的各专业正在发展、变化和创新的案例，丰富“跨专业融合式”创新创业教育课程的科学性和多样性，与时俱进。

3.校企合作，构建复合型互动团队师资模式。通过“跨专业融合式”创新创业教育课程的开发，我们不仅要培养学生成为复合型

具有创新创业能力人才，更要引导教师拥有复合型教学能力，构建复合型互动团队师资模式就是一种探索，旅游专业、电子商务专业、烹饪专业等教师的交流互动，提高专业之间的融合能力，各专业教师通过与各行业导师的交流互动，则提高“专业+行业”的实践和创新能力。

（二）整合现有课程资源，构建“跨专业融合式”创新创业教育课程

1. 确定融入“跨专业融合式”创新创业教育课程的人才培养目标（见图 3-1）。跨专业知识融合的能力，学生能够较全面地了解所学专业的发展现状和趋势，较系统地掌握专业基础知识，可以理解并深入认知本专业知识学习过程中涉及其他专业的知识、理论和文化，如旅游电子商务、各地美食文化等；跨专业技能复合的能力，可以在专业实践中，用更加多元的视角去推动专业实践的进行，更加高效的实现专业实践的效果，不仅仅从本专业的单一视角去进行文化挖掘、传播和推广，通过多种方式实现对于所学专业的深入探索，进而提升跨专业创新精神和创业的综合能力，在专业学习中可以创造性的思维去解决未来就业创业中可能遇到的问题。

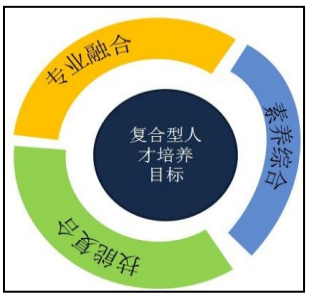

图 3-1 专业复合型人才培养目标

2.依托教师互动团队，创新设计跨界专业内容。依照各专业人才培养方案、各专业学情、企业需求，制定“跨专业融合式”创新创业教育课程开发方案，形成专业融合式创新课程，注重内容跨界，以培养复合交叉的能力为主体，以专业核心进阶课程、专业拓展进阶课程、文化素养进阶课程、企业课程、创新创业课程、校企合作课程为依托，培养文化深入探索—新媒体营销营销—专业创新实践等多项跨界技能学习；以职业体验为始点，充分赋予选择，推进跨班级、跨年级、跨专业等选修与必修，实现专业间有序流动与交叉学习；系统开发精品课程，多元创新选修课程，地方特色校本课程，专业习题库等线上资源，开展线上云端学习与线下项目化运作，构建多元学习路径。

3.学教变革，实现项目式教学和线上教学相结合的混合式教学模式。项目化教学模式将课程的理论体系转化为条理分明的可执行的工作项目，通过学生切身参与制定的实际工作项目，让学生更好地理解课程理论知识的同时又掌握了一定的实操技术。相比传统理论授课教学，项目化教学能够更有效地提升学生与人合作能力、创新能力、自主学习能力和专业知识能力等，比较适合在职业学校创新型人才的培养中使用。同时，结合线上直播课程，如新媒体营销、民宿探索、线上特色课程走进舟山渔文化等，结合跨境电商、淘宝攻略等线上资源，实现混合式教学的复合型人才培养模式。

4.多元评价促进学生全面发展。混合式教学评价，分为报告评价和成果评价、表现评价和过程评价相结合，报告分为初期方案制

定、中期汇报、专题讨论、结题汇报、复盘反思。通过分阶段的定期汇报交流，可以让老师更好的了解学生进度，学生在实训场域遇到的问题和解决的措施，可以更有针对性进行引导，协助学生更高效的主导项目进程。成果评价包括学生效果评价，比如学生对于桃花岛旅游资源与文化推广项目的学习兴趣、动手能力、学习认同度、理论知识的接受度和掌握度、指导教师满意度等方面进行评价，通过学生的学习效果分析更好的为接下来的项目教学提供参考；表现性评价、形成性评价相结合，邀请多名专业教师和学生一起聆听小组汇报展示，通过对推广方案、具体产品的打分进行小组表现形式评价和形成性评价总分；个体和整体评价相结合，小组个人和整体分别对自我和他人的表现进行评价打分并写明理由，通过多种评价相结合的方式进行评价。

（三）利用“四个层次、一个核心”的创新创业实践教学体系，增强学生创新创业实践能力

1. 实践体系。紧贴行业发展对人才的需求，根据创新创业开放性、包容性、不受时空限制和个性服务的特点，遵循教育教学规律，理解需求，系统设计了“四个层次、一个核心”的点线面一体的实践教学体系。

四个层次分别指的是：认知型实训、应用型实训、开发型实训和创新型实训；一个核心指的是：创新创业型实训。四个层次的实训围绕一个核心，形成层次化体系，循序渐进、环环相扣、与时俱进，从单一或单项的知识应用到知识的综合应用逐级展开，如此螺

旋上升，把典型工作内容与课程理论知识模块串联起来，完成核心知识与核心工作能力的转化，系统地完成创新创业实践体系的建设。

2.实践教学基地建立。遵循“创新强校，协同育人”的理念，以培养学生的创新精神和创业意识，提高学生创业能力为核心，以丰富创新创业活动为抓手，依托本校自身优势和企业资源，围绕着满足创新创业实践教学、社会培训、技能鉴定、提升学生创新意识和能力的需要。

3.创新创业产教融合与信息化教学服务平台建设。为让学生学习可视化、学校教学模式多样化、企业招聘人才便捷化，学校基于互联网技术及微课任务模式，结合目前的校企合作服务教学的需求，搭建产教融合教学服务平台；为提升学生创新创业综合实践能力，深化创新创业教学改革，搭建校园创业实战平台，学生可在该平台上开展创新创业实战演练。

4.丰富的创新创业活动。为培养学生创新创业意识，提升学生创新创业热情，学校积极开展形式丰富多样的创新创业活动，以此营造良好的校园创新创业氛围。开展的活动如：举办创业大讲堂，定期邀请创新创业教育专家或区域内成功的创业者来校开展创新创业讲座并为学生创新创业过程中遇到的困难提供解决建议；积极开展校园“创业之星”、“创青春”等创新创业大赛，激发学生创意、创新、创业的热情，形成创新创业良好氛围，激励更多的学生参与到创新创业活动中来。

同时，学校建立学生创新创业能力提升计划，要求每个学生必

须至少学习一门创新创业类相关课程，每学期至少参与一次创新创业实践活动，并定期组织学生去区域内创业型企业参观学习，切实提升学生创新创业综合素质。

5.精细化创新创业服务体系。具体：

①组建创新创业导师团队。邀请行业企业专家、成功创业者、创新创业教育专家以及本校优秀教师组成专业的创新创业导师团队，为学生创新创业提供项目咨询、风险预测、项目评估、融资指导等服务。

②搭建扁平化线上全员沟通平台。前期成立导师授课讨论群、创业微信群、创业QQ群，之后开发创业项目运营管理平台，将专业教师、企业专家以及学生三者组织起来，搭建三者之间的桥梁，拉近他们之间的距离，加快信息流速率，实现不受时间、地点限制的扁平化、高效化沟通。提升创业导师团队对学生创新创业的全程指导的效率。

③引进成熟的网络创业培训项目，为学生提供网络创业项目学习的平台，学生可观看培训项目自主学习互联网创业方法和实践操作技能，积累创业经验。

6.打造特色鲜明的创新创业文化氛围。具体：

①组织创新创业大赛。学校每年度组织创新创业大赛，对优秀获奖项目进行扶植、孵化。同时，积极组织师生参加“互联网+旅游”创新创业大赛、青年创业大赛、浙江省创新创业大赛等各级各类创新创业大赛。

②成立学生创新创业社团。学校扶持成立多个学生创新创业社团，并配备了专业指导教师，大力开展创业培训、模拟创业活动，为创业学生提供了交流、培训的平台。

③建成校园创新创业实验室成果展示中心，定期举办校园创新创业成果展示活动，邀请区域内兄弟学校的师生、相关企业、媒体等来校参观本校学生创新创业成果，提升学校创新创业教学实践的知名度和影响力。

（四）建设海愉味创新创业实训中心，成就学生创业梦想

在海洋旅游大背景下，校内打造“海愉味”创新创业实训中心，努力从整合跨界融合的视角出发，以旅游服务专业为载体，做好海洋旅游的推荐者，悦己愉人，争做海洋旅游代言人，成为愉的领略者；以烹饪专业为基础，做好海美味的创造者，让人品尝不一样的味美；以电商专业平台，做好海洋旅游的销售，让人前来享受碧海蓝天，争做愉的销售者，在此基础上成就海洋旅游创新创业的实践者（见图 3-2）。

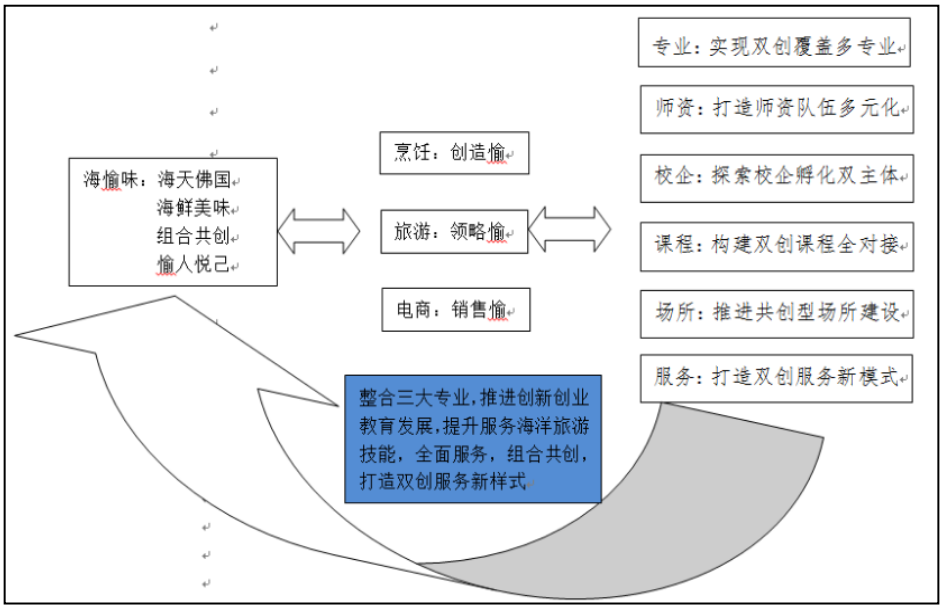

图 3-2 浙江省中职创新创业教育实验项目

海愉味实训中心目前校企合作 3 家，分别是弘鑫水产有限公司（以下简称海鲜项目）、鹏翔贸易有限公司（以下简称下课来项目）和舟山佳奇传媒有限公司（以下简称村游宝项目）。

表 3-1 海愉味创业创新实训中心孵化创业项目

项目	下课来	海鲜	村游宝
货源	线下由鹏翔贸易有限公司和校烹饪专业合作提供水、沙琪玛、牛奶等食品；线上在阿里巴巴、淘宝等平台采购其他顾客需要的产品（文具用品、日用品、文化周边产品等）	由弘鑫水产有限公司及校烹饪专业学生合作开发并生产海鲜类产品	开通旅游圈、特产城、直播三大功能。其中旅游圈下设景点介绍、旅游攻略、美食推荐版块，特产城下设伴手礼、土特产、海鲜、门票预定、民宿预定、线路预定版块；在线直播可根据活动实际需求开播
模式	020 模式：1. 线上销售为主，微店；2. 线下派送，并有少量到店参观样品、零售和售后	1. 开设淘宝店； 2. 与旅行社合作实现旅游线路上海鲜特产销售	小程序平台（村游宝）
运营	由教师引导、学生主导、企业指导参与整个项目，实训流程包括：店铺开设、商品拍摄、图片处理、详情页制作、活动策划、商品上架、订单处理、客户沟通、物流等，以真实企业岗位标准，并分工协作： 采购组——货源控制与采购；　美工组——商品照片拍摄与处理； 运营组——商品上下架、订单处理；物流组——货物线下配送； 策划组——活动策划与项目推广；　客服组——客户回复		

	交流与退货处理；
专业融合	电商专业：负责整体策划、运营、市场与人员培训； 旅游专业：负责拍摄采风、旅游线路优化对接、文案优化、文化产品开发采购、大型活动及日常宣传策划参与； 烹饪专业：食品类产品甄选、半成品处理、包装及摆盘、营养学知识输/出、当日即食类食品开发制作、宣传视频拍摄参与； 会计专业：负责项目财务。
店铺平台展示	

四、实际成效及推广

（一）构建旅游专业+烹饪专业+电子商务专业的项目式创新创业教育教学实训实实践新模式（见图 4-1）

通过整合和重组海愉味创新创业实训中心的“以桃花岛旅游资源资源挖掘营销为案列”实训内容，提炼跨专业融合的创新创业教项目化教学内容，设置适合跨专业融合式的创新创业课程项目化教学实训实践新模式。

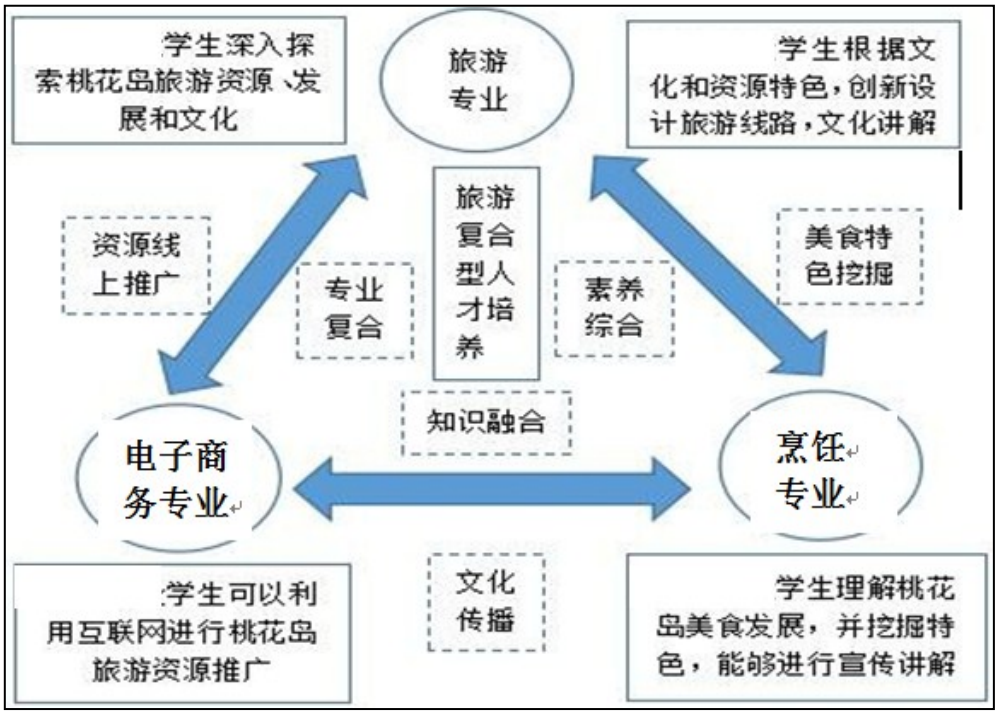

图 4-1 跨专业融合式创新创业教育项目化教学实训实践内容和模式

在跨专业融合的背景下，学生可以运用手机、电脑、网络对桃花岛旅游资源进行搜索、资料收集和整合，探索桃花岛旅游资源、旅游发展和民俗文化，学生根据文化和资源特色，进行不同团型的旅游线路设计，如亲子团、研学团等，同时可以在资源整合和线路设计的基础上进行旅游文化讲解，传播地方特色，通过旅游特色宣传单和特产盒外观、风景图案的制作，以及对饮食文化的进一步了解，可以深刻走近实际产品的产生和销售，桃花岛的特产美食的销售不仅仅可以给客人留下深刻的地方印象，拥有文化记忆的特产美食也会让客人更加深入的去理解当地的文化，当特产作为礼品送给他人时，则是对桃花岛旅游资源和文化的二次推广（见图 4-2）。

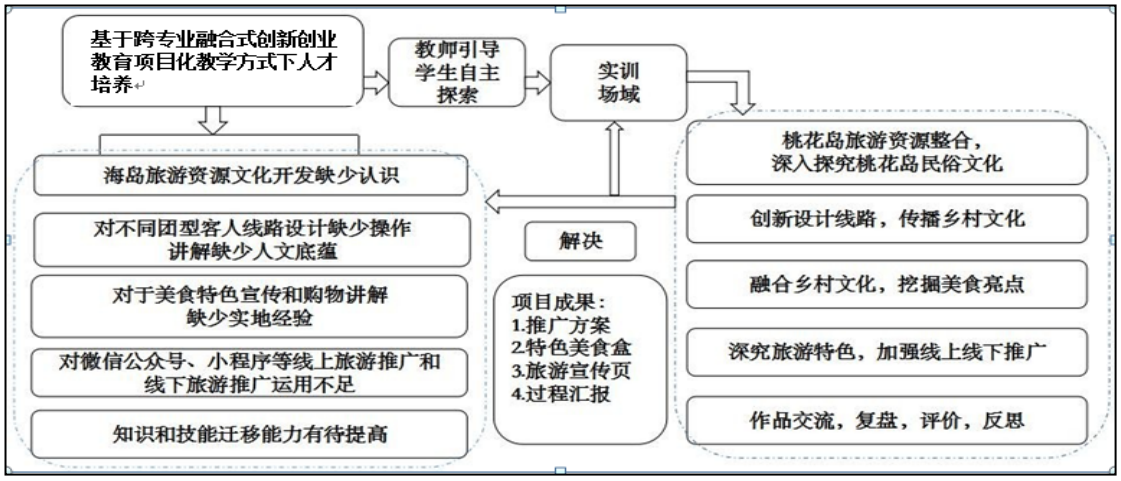

图 4-2 跨专业融合式创新创业教育项目化教学实训实践人才培养

（二）深化校企合作，提升学生创新实践能力，助力学生自主创业

1.“海愉味”创新创业实训中心建设深化校企合作，产教融合，提升了学生创新实践能力，突显鲜明的办学特色。烹饪专业的舟山冷菜创教中心为实现舟山地方菜的创新，我校专业师生多次到企业酒店了解工艺冷菜制作，并与酒店冷菜主厨共同探讨与研究舟山传统冷菜以及开发新品工艺冷菜，在保持原有传统冷菜的风味基础上，利用舟山沿海独有的原料，组成新的冷菜品种，归纳出 80 多个创新教学冷菜，其中新品有 10 多个，这些新品的特点：（1）鲜香合一，咸味浓郁；（2）用料独特，以野生小海鲜为主要用料，原材料天然、奇特、品种丰富，体现地道的舟山沿海风味；（3）原料搭配合理，色、香、味、型、器俱佳；（4）成品符合大众口味，老少皆宜，令人回味。此外，我校冷菜创教中心研究了舟山酒店冷菜的味汁配伍，通过对酒店冷菜味汁的分析和总结，整理出适合舟山冷菜的 30 多种味汁被酒店采用并推广，深受游客及市场好评。

2. 毕业的自主创业率不断提升，先进典型不断涌现。

旅游专业毕业生去向汇总		
学生数	478	
专业相关	156	33%
非专业	224	47%
自主创业	22	5%
待业	40	8%
读书或当兵	35	7%

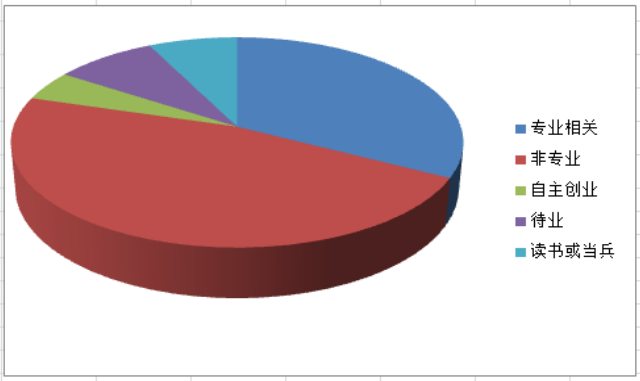

图 4-3 旅游专业毕业生去向汇总

优秀毕业生和创业典型不断涌现，如：王留燕、范琳姬、虞洁、顾碧凤、虞凤捷等在各自的专业领域不断取得更优异的成绩。

导游专业王留燕同学，毕业后一直在普陀海天旅行社、中国国际旅行社舟山分公司做导游员，先后获舟山市金牌导游技能竞赛“金奖”、舟山市“技术能手”称号、浙江省“青年岗位能手”称号、普陀区“五一巾帼标兵”、普陀区青年人才、舟山市人大代表等荣誉。

烹饪专业周海杰同学，毕业后入职普陀山大酒店，从一名普通厨师晋升为行政总厨，是“中式烹饪技师”和“高级营养配菜师”。工作上敢于创新，把千岛海鲜、普陀山寺庙素斋和星级酒店素斋相结合，自创“南海盛宴”素宴品牌，使养生素斋“有情、有义、有滋、有味、有健康”，将普陀山素食推向中国乃至世界。先后获“舟山市青年岗位能手”、“舟山烹饪大师”、第三届“舟山市技术能手”等称号。

3. 创新创业大赛成绩喜人。近年来，学校在各类创新创业大赛

中取得了骄人的成绩（见表 4-1），省市级获奖 10 项，2019 年在浙江省中等职业学校职业能力大赛（学生技术技能类）“面向人人”电子商务技能赛项中，我校和兄弟学校联合获得省第二名（我校成绩位居全市第一）。

表 4-1 近三年来学校创新创业项目比赛成绩

获奖项目	参加学生	获奖情况	指导老师
2018 年浙江省中等职业学校职业能力大赛网络虚似创业	丁寒雨 刘燕鸽 江闽宇	浙江省 二等奖	刘俊 李云云
2019 年浙江省中等职业学校职业能力大赛电子商务技能	叶旭栋 谢柯宇 潘佳秀 张　敏	浙江省 三等奖	贺丹雷 任哲莹
2019 年浙江省中等职业学校职业能力大赛（学生技术技能类）“面向人人”电子商务技能赛项	17 电子商务五年一贯制	浙江省 第二名	刘　俊 翁连君 贺丹雷 任哲莹
2019 年浙江省中等职业学校职业能力大赛网络虚似创业	丁寒雨 蒋永杰 刘书祎	浙江省 二等奖	刘　俊 李云云
2019 年浙江省中等职业学校职业	董书洁	浙江省	贺丹雷

能力大赛创业计划书	张妮妮 张　敏 郑昑瑜	三等奖	吴友斌
2019 年浙江省中等职业学校职业能力大赛创业计划书	李梦晴 李雯雯 郭宵裴 韩　飞 张若楠	浙江省 三等奖	刘　俊 李云云
2019 年第七届“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛（浙江省赛区）	胡　晨 韩　飞 刘国栋	浙江省 一等奖	贺丹雷 李云云
2019 年第七届“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛（浙江省赛区）	叶旭栋 谢柯宇 张　敏	浙江省 三等奖	贺丹雷 李云云
2019 年杭州市中等职业学校职业能力大赛网络虚似创业	蒋永杰 刘书祎 张健鑫	杭州市 一等奖	刘　俊 李云云
2019 年杭州市中等职业学校职业能力大赛网络虚似创业	庄启贤 赵飞强 史增滨	杭州市 一等奖	刘　俊 李云云
2020 年甬舟一体化中等职业学校	蒋永杰	宁波市	刘　俊

职业能力大赛网络虚似创业	秦友根 张健鑫	一等奖	李云云

（三）海愉味创新创业实训中心孵化的学生创业项目“村游宝”实现异地复制。

万源市素有“万宝之源”的美誉，是中国三大富硒带之一、四川省唯一天然富硒区，富硒农产品享誉秦巴，旧院黑鸡、黑鸡蛋、深山土蜂蜜等生态土特产，因为深藏山野，交通不便，加之网络平台不完善，是一般城市居民比较难买到的。通过双创指导教师去四川万源支教，带领当地学生利用“村游宝”项目的模式进行创业实践，开发小程序平台，让学生通过项目操作，学会图片处理、文案策划、程序编写等，体验电商+旅游的运营实践，让枯燥的理论知识变得生动有趣，并通过小程序平台和学生自己的努力，把万源的特产通过网络走出大山，为农户脱贫创收贡献自己的一份力量。

五、未来与展望

为有效推进跨专业融合式创新创业教育，点燃学生创新创业的激情，实现校企双赢的合作新局面，当从现状着手，从自身角度出发。在实践中，我校将开发更多跨专业融合式的创新创业教育课程，开拓实训室与实践场所，完善政策，签订更多为提供学生双创资源的合作企业，为学生创业实践成功提供更多可能性。

案例二：

深挖乡土资源，振兴本岛文化，推广特色中职教育

——乡土课程开发案例

一、开发背景

（一）地方文化资源融入乡土课程开发顺应了课程改革的要求

校本课程开发的思潮起于上世纪 60 年代的西方，在随后的几十年里这一思潮逐渐受到教育界的重视，我国也不例外，诸多学者对校本课程进行研究，掀起了一股新思潮。近年来课程改革成为了我国教育改革的关注焦点，提出了“国家课程、地方课程、校本课程”的“三级课程”管理模式，为校本课程开发提供了政策支撑。

随着我国教育事业的不断发展，教学规模的不断扩大，教育理念的与时俱进，现在基础教育对文化素质的培养越来越重视，这对于实现“中国梦”的宏伟目标具有巨大的促进作用。在基础教育不断发展的同时，教育资源不均衡一直是制约着我国教育事业发展的重要影响因素之一，鉴于此种情况，我国自进入新世纪以来，对基础教育进行了一系列的改革，实施了相关的措施。国务院以及教育主管部门发布的《国务院关于基础教育改革与发展的决定》和《基础教育课程改革纲要》都明确指出了“在保证实施国家课程的基础上，提倡地方开发适应本地区的地方课程资源，学校也可开发或选用合适本校特点的课程”。通过对地域性的文化资源进行开发用于教学，将区域性的传统文化融入到教学中，不仅使得文化教育创新

性发展，也能极大地激发学生的学习兴趣，使学生能够深入理解本土文化的特点和特色，让学生从内心深处认同本土文化，传承本土文化，涵养心灵，提升人文素养，这也是未来我国教学发展的重要方向。

（二）乡土课程开发是形成地方办学特色，提升办学品位的需要

现代教育讲求的是学生综合素质的全面提升和发展，注重学生的个性发展，因此以前相对单一、死板的课程体系显然已不能符合现代教育的要求，在这种情形下，将本土教育资源引入到职业学校的校本课程中，基于地方文化资源的校本课程开发，对于我国教育事业的发展具有重要的现实意义。

对舟山市中职教育而言,一方面深感教育条件的相对落后，同时所处之地又潜藏着丰富的课程资源；一方面是丰富多彩的课程资源得不到开发利用，同时又在等待和寻求外在帮助和扶持。但是从地理位置看，舟山地处海陆交界地带，立体交通网络，信息交流快，地方资源和人文资源丰富。面对诸多矛盾,我校在广泛调查研究的基础上，试图从乡土课程资源与地方课程、校本课程建设内在关系，对舟山的乡土课程资源开发与地方课程、校本课程建设的方向、重点、具体措施等提出探索性设想。

作为职业学校，要实现学校可持续发展，提升学校品位，学校必须走教育科研化道路，创教育个性化特色，乡土化的校本课程开发就是其发展战略一个有机组成部分，它把社会资源、学校资源、

家庭资源和各科教学相结合，拓展和扩充了国家课程，有利于充分利用这些资源，提升学生的人文素养，培养学生的创新精神和实践能力。学校领导班子精诚团结，开拓意识强，对外协调好，能赢得教育科研机构、兄弟学校的支持和帮助。学校科研氛围浓厚，有一批热衷于教育研究和教育改革的领导和教师。乡土课程开发将更高层次的提升学校师资队伍的素质；尤其在创建品牌中职的进程中，更是提升我校办学品位，强化特色，实施素质教育，形成自己办学特色重要途径。

（三）乡土课程开发满足学生个性、培养创新意识的需要

长期以来，为了促使中职学生在运动技能与健康、艺术素养与技能、实用技艺等方面有所发展，针对学有余力而又有兴趣的学生，在学科领域有更深入的学习机会，我校开设了多样化的校本课程。根据对学生调查调查结果发现，学生的需求有相当的一致性，学生最喜欢或最需要帮助的是生活技能与健身、艺术类，占到近一半；其次是本土特色化文化资源了解类，而学科特长类在七大类中排列最后。调查结果显示，我校学生对贴近生活、了解舟山、自我提升等方面的课程方向表现出浓厚的兴趣，渴望通过这些课程的学习能够增长知识，开拓视野，陶冶情操，提升人文素养。

以学生的兴趣爱好、个性需求、发展意向基点开发我校乡土课程，才是真正培养学生个性的有效举措，达到张扬学生个性，培养创新意识的目的，也体现着“以人为本”、尊重学生主体地位这一教育思想。

（四）乡土课程开发是体现本土文化价值和民族自豪感的选择

乡村教育是乡村振兴之基石，乡土课程是地方特色教育之灵魂。乡土课程作为本土教育中现代化课程的补充具有传承乡土文化、弥补乡土文化缺失，健全本土学生人格、树立学生终身发展精神的支柱以及复兴乡土文明、激活乡村社会生活等文化意义。

乡土课程开发由学校根据国家的教育方针、课程管理政策和课程计划，针对学生的兴趣和需要，结合学校的传统和优势，深入挖掘优秀乡村传统文化，推进现代文化与传统文化的有机统一。地方文化深深影响着个体的思想、观念、价值取向，它以有形或无形的方式影响着个体的成长，因此将地方文化和校本课程开发加以结合，既构建多元化乡土课程体系，实现主流文化与乡土亚文化的有机融合，同时丰富了校本课程开发的资源，又有利于个体的全面发展。

二、实施目标

（一）总体目标

以乡土资源为背景的校本课程开发目标体现“一切为了学生，一切为了学生的发展”的课程改革方针。在知识目标方面，重视体验性知识、策略性知识和跨学科知识；在能力目标方面，注重培养学生的自主能力、认知能力、计划能力、表现能力、管理能力、创造能力和信息的搜集和处理能力；在情感目标方面，着重培育学生的好奇心、求知欲、责任心，发展学生的个性。构建以乡土资源为背景的校本课程体系，探索乡土化校本课程开发的程序。

（二）具体目标

1.培养学生专业技能，拓展学习空间。如旅游专业学生可以通过《舟山乡村旅游》课程培养他们收集、整理舟山海岛旅游资源，如精品旅游路线、海岛旅游攻略、精品民宿、特色美食等，经过一定的文案处理，形成线路推荐、旅游攻略、民宿推荐、美食推荐等，图文并茂呈现在村游宝平台上，为外来游客全面了解舟山提供信息来源，同时通过互动交流栏目，及时解答游客的提问，全面推荐舟山的旅游资源。

2.通过《舟山乡贤》课程使学生了解舟山的历史文化名人，让学生根据身边的案例学习，培养学生做一个有着舟山精神的人。同时培养学生全面了解、掌握舟山的传统文化，并鼓励学生进行创新，开发新品，提高学生的动手能力，并从中体验获得感和成就感。如《走进舟山渔文化》乡土教材着力培养学生熟悉舟山渔文化元素及特征，了解渔文化中的非物质文化遗产，掌握渔文化生态保护区概念、保护原则和方法。能讲解家乡渔文化的历史渊源、特色风貌，能设计舟山（普陀）渔文化研学之旅的游览线路等。

3.通过课程的研究，形成一种校园文化，一种优良的校风、学风和教风，突出事实求是、从实际出发，敢于实践、勇于创新的学校精神。这一目标蕴涵在学科教学、德育教学、学校管理及其师生的言谈举止中，从学校的每一个角落都可以得到潜移默化的熏陶。

三、实施过程

（一）课程开发流程

根据不同年段学生的年龄特点，规划各年级段的校本课程。流程如图 1 所示。

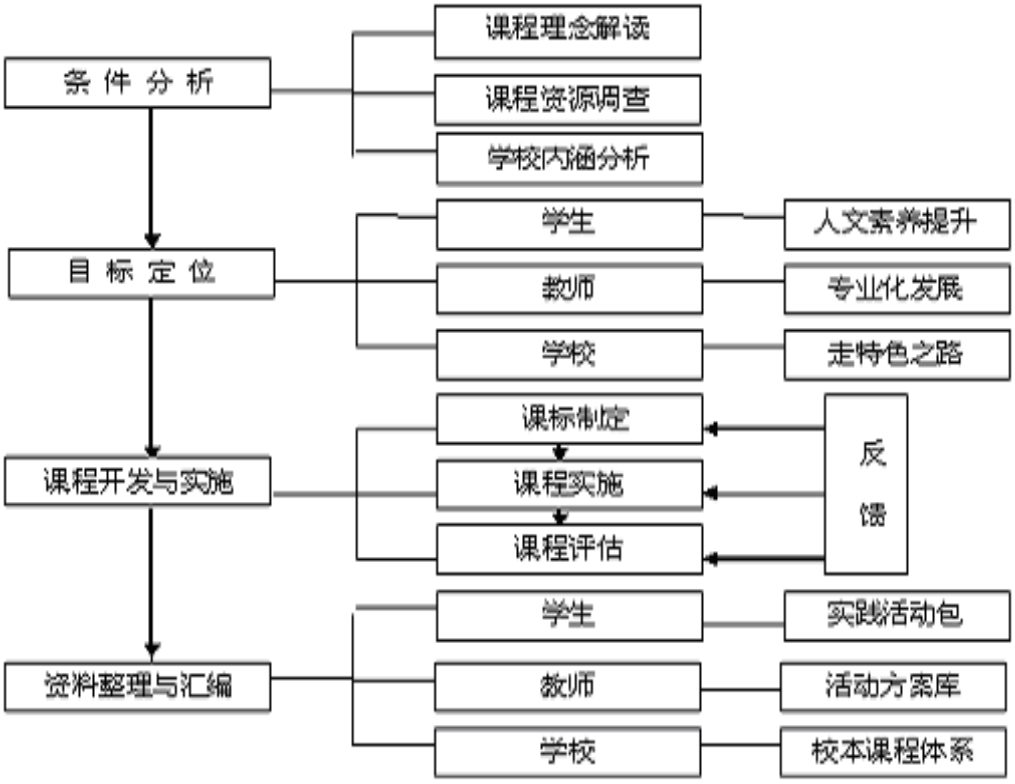

图 1 乡土课程开发流程

（二）课程内容开发

利用乡土资源，开发校本课程，必须对内容进行规划。乡土资源包括社会资源、学校资源、家庭资源三个方面。本地区的社会资源包括三大块，即自然地理、人文历史、社会发展；学校资源包括校园环境、教师特点、学生特长；家庭资源包括家长特长、家庭特点、家园环境等。这些内容可以是综合性的，也可以是主题性的。教师既要根据自己的特长和不同年级学生的特点，规划不同的内容，

又可对乡土资源进行改编、补充或拓展。

1. 社会资源检索

我国幅员辽阔，每一个地区都有自己的一方水土和优势，有着具有地方特色的悠久历史和丰富的人文景观。它需要教师有意识地去开发，为学生搭建将课本知识运用于社会实践的平台。

（1）关注人文历史，在乡土文化中开发语文课程资源。舟山群岛坐落于东海之上，西临杭甬城市群，有着天然的良港和良好的自然环境，历史上人文荟萃、才贤辈出，历代名流雅士青史流芳。在开发与研究中，《舟山乡贤》选取了部分自然景观和人文资源，拍摄成照片，整理成文字，在电脑里建成“乡贤资源库”，实行分类存放，适时调用。把这些有价值的乡土资源“嫁”接到课堂教学中，不仅有助于学生在比较中对教材资源进行透彻的感悟，而且有助于学生深化文本内核，在了解和掌握当地历史沿革及地理变迁的基础上，树立“舟山精神”的理念。

图 2 校内开展乡土课程开发系列讲座

（2）关注社会经济，在地方发展中开发中职专业拓展课程资源。近年来，形成了以旅游、电商、港口物流等为依托的产业体系。城

区建设发展迅速，面貌日新月异。根据当地经济发展情况，我们开设“海愉味”和“村游宝”地方课程，利用对家乡美食的推广和电商平台专业化的实践，提升学生关注家乡、热爱家乡的朴素感情，同时为舟山打出一张青春的名片。

（3）关注学生发展，在社会实践中开发《走在乡村的田野上》等课程资源。在教学中，我们大胆地拓宽旅游专业的教学渠道，引入生活活水，精心设计丰富多彩、别开生面的“任我行”实地导游综合实践活动，让学生深入了解家乡，以调查报告、导游风采大赛、一日旅行社体验等形式，获取对家乡全方位、立体、多角度的旅游行业认识。

2.学校资源整合

把地方资源贯穿到选修课教学中，对搜集的有价值的课外资源，要结合教学时间、教学对象、教学内容贯穿于教学中，实现地方课程资源与课本资源的整合。

(1)备课时预设乡土资源。中职学校的教学模式就是实践性很强，课本只是给我们提供了一些可以借鉴的“行业范例”。要学好技能必须从“课本”走向“生活”，实现文本与生活的融合。在研究中，我们要求教师在“课本”教学时对乡土资源进行有效的预设。

(2)课前导入引用乡土资源。毫无疑问，经过选取的课本知识内容很生动，但有的内容与行业日新月异的发展脱轨，所以教学内容的滞后是不可忽视的事实，在课堂上选取本土化的实际案例，吸取行业前沿知识，结合本地经济发展与校企融合，让学生头脑中的理

论概念化为实际感知，增强立体化的知识直观感受，甚至可以通过走访舟山，观察社会、人文等，更易于接受枯燥的理论知识。

(3)选修课学习穿插乡土资源。对于舟山的方言、文化名人等，许多同学一知半解，通过选修课上说方言的形式，让学生能够更好的理解语言的魅力，同时防止方言的消失，可穿插一些看得见、摸得着的乡土资源对舟山官话进行补充说明，学生就容易理解本土的文化特色。

(4)课后实践体验乡土资源。虽然在课堂上运用乡土资源帮助学生理解了课本内容，但还不够深刻，我们应根据教材内容引导学生亲自下乡访问、观察，了解当地风土人情，了解当地的物产，了解某地名的由来与传说。这样，既让学生消化巩固了课堂知识，又提高了学生实践能力，同时还丰富了学生课外知识。

3.行业实践立足乡土。

把地方资源落实到教研过程中对地方课程资源的开发、整合、利用，直接影响到学生学习方式的转变和学生的自身发展。在教学研究中，我们围绕开发地方课程资源这一专题，确定了“面上推进，点上深化，立足本土，开发资源，形成特色，服务教学”的目标，设置了不同的子课题，主要以地方民间传说的历史、地理故事为主要内容；《走在乡间的田野上》主要以图片和文字解说形式再现舟山的美丽富饶、欣欣向荣。教师不再是以往意义上的课程执行者，而成为课程设置、编写、课程实施的组织者、参与者、开发者和研究者。在素材的搜集上，所有教师和学生都共同调查、采访、撰稿，

学校教科室整理成册，发到各校各班作为地方文化通读教材。只要我们处处做有心人，善于开发与积累，积极引导学生走出教科书、走出课堂，在大自然中探索，在生活中学习，我们开发的课程资源必将在中职教育这片沃土上开花结果。

四、开发成效

（一）重点关注文化渗透，本土教材开发基本完成

为了更好地实现课程改革目标，舟山旅游商贸学校近几年因地制宜地开发和利用各种课程资源。乡土历史资源是一种有效的教育渠道，是学生进行研究学习的较佳的载体。对学生来讲，离他们最近、感觉最为亲切的当为乡土文化，因为这最贴近他们的生活实际与心理需要。

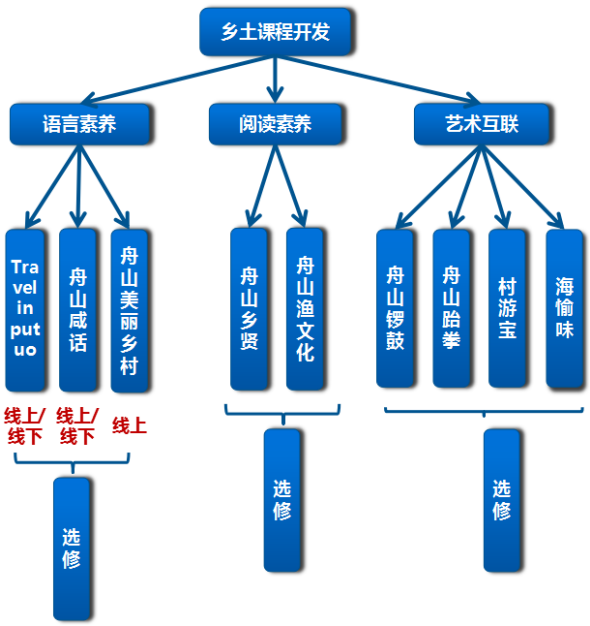

图 3：舟山旅游商贸学校乡土课程开发体系架构

学校为此开设了《舟山锣鼓》、《舟山船拳》、《舟山乡贤》等校本化教材（图 3 所示），通过不同特色的教材开发，浅显易懂

的校本教材让学生对他们感兴趣的文化进行探究。它是对于国家指定的文化类教材的一种延伸，对看似铁板一样无法改动的教材，基于乡土特点和学生学情进行本土化的改造。

这是乡土教材的开发一个很好的路径，着眼于“舟山本土特色”“行业密切相关”“地方经济也发展”，积极与行政管理部门和企业保持联系，把握时代新举措，结合行业工作实际情况，合理设置任务，在舟山美丽乡村文化的基础上，将中职专业学生的核心素养和职业关键能力的培养贯穿于系列校本教材开发的始终，如表 1 所示。

图 4：舟山旅游商贸学校乡土教材开发图例

（二）开发乡土系列课程，选修课拓展学生视野

老师可以在现有乡土教材的基础上，对教材内容进行改造，加上自己的地方特色，形成有乡村特色的校本课程的同时不需要重新开发自己的校本教材。

我们舟山有着源远流长的历史文化，秀丽的山水风光，独特的风土人情。这一切，为学生们人文素养的提升提供了良好的土壤。积极开发并利用乡土资源，引导学生把自己成长的环境作为学习场所。让文化走进课堂，通过选修课的形式让学生挖掘乡土文化资源，

有利于培养热爱家乡、热爱祖国的感情，激发建设家乡报效祖国的使命感。更何况，乡土文化中所写的乡土人物、风俗民情，本身就是这一方山水的骄傲，“乡亲”的故事更能激发学生潜在的创新追求。所以，我一方面在教学中经常穿插一些乡土文化知识，另一方面注意通过系列课程引发学生探究乡土文化的积极性。

表 1 《走在乡间的田野上》教材开发实例

任务主题	任务要求	课时
“世外桃源，惬意江湖”桃花岛 2 日游	1、了解讲解准备工作包含的内容 2、熟悉桃花岛的概况、行程线路、交通美食、历史文化等内容 3、收集缺失资料、补充桃花岛导游词 4、能够完成桃花岛两日游讲解准备工作	8
“蚂蚁精神代代传”蚂蚁岛 2 日游	1、熟悉蚂蚁精神和不忘初心的信仰 2、熟悉蚂蚁岛的行程景点、民俗文化等内容 3、可以查找资料、并用自己的语言讲解蚂蚁岛的虾皮特产和绳结文化。 4、能够讲解蚂蚁岛	8
“中葡风情，渔农体验”六横 2 日游	1、可以运用互联网和手机搜索交通和美食等资料 2、能够讲解渔农体验注意事项 3、能够根据行程完成欢迎词和欢送词	6

	4、能够讲解六横的地理、历史、文化等内容	
“孝心匠心，代代相承　普陀传统文化1日游	1、熟悉普陀的传统文化 2、熟悉沈院、干施岙、五匠精神等内容 3、自行做好普陀传统文化准备工作，将你用到的资料收集方式和内容完善到导游词中。	6
“渔都港城，自贸新区”普陀古今2日游	1、熟悉普陀古今的变化 2、能够讲解新时代普陀的发展	6
“田园乡间，魅力渔村”别样普陀1日游	1、深入理解田园综合体 2、根据以往线路学习，完成采摘注意事项。 3、熟悉舟山田园综合体的发展、概况，舟山普陀的民俗文化和美食特产等内容。 4、可以独立进行行程分析，熟悉任务讲解词	6
登步“红黄蓝”亲子1日游	1、回忆亲子游带团的特点和注意事项 2、熟悉登步岛的发展和文化，熟悉登步岛的五色产业 3、自主完成讲解	8

“海钓天堂，浪舞白沙”东方圣托里尼白沙岛 2 日游	1、熟悉白沙岛的行程、地理位置、主要景点和交通 2、探索白沙岛的鱼拓艺术和渔业文化，并能将其传播给旅游者 3、完成白沙岛两日游的讲解词	8
“遇见向往”虾峙岛 2 日休闲游	1、熟悉虾峙岛的行程、概况、景点简介、美食特产等内容 2、探索烙铁画、石头画、敲船鼓等传统虾峙民俗文化 3、创作虾峙讲解词	8
“世纪曙光，文艺天堂”东极岛 3 日游	1、丰富自身东极岛相关文化知识 2、可以创新设计旅游线路 3、为研学旅游做好讲解准备	8

（三）线上线下学习互通，多元主体共同参与

开发利用课程，不仅拓宽学生的学习空间，也能促使他们积淀一定的文化。同时，由课内向课外拓展的学习方式，促使学生关注课外生活，激发了学生的学习兴趣。在研究性活动中，学生学到了课本上学不到的知识，提高了历史学习能力，也取得了一定的社会效果。

同学们通过网络将各自的研究成果、心得体会进行交流，将宝贵的资源共享。不同选修课的学生之间可以直接在网上互相留言、

交流沟通，把自己的想法、建议、困惑与大家分享。

多元主体参与，让家长、社区人士及行业专家都参与进来，广大社会人士通过访问学校固定网站增进了对舟山的了解；家长可以通过访问校内网站不仅可以了解自己的孩子是怎样做的，有了哪些新的认识，有了哪些提高，还可以清楚地看见我们的校本课程是怎样开展的，家长们在留言中不仅对自己的孩子有全面和全新的评价，同时也为我们乡土课程提出宝贵意见。这样既有利于改进教学，有效促进学生的发展，又是集大家智慧于一平台的综合性的“评价----反思----改进”过程，是校本课程的有益补充，维持课程持续生成。

比如学校根据舟山电商发展的大环境，设计了《村游宝》和《海愉味》乡土系列课程。学生在教师带领下走出学校，走进社会，深入挖掘校内外并充分利用当地优势资源，师生共同研讨、设计、筛选、编制、实施的课程，旨在发挥学生的个性特长，平衡教育资源的地区差异。服务舟山本土经济发展多样化的诉求，服务渔文化创意开发的需要。这一学习活动不仅培养了学生的动手能力，又能向他们灌输了舟山渔民文化方面知识，无形中起到了乡土文化教育的作用。如今《海愉味》和《村游宝》将学校课程、电商教育、文化宣传三位融于一体，成为学校的一个鲜明特色。

五、体会与思考

1. 乡土资源必须融入课堂才能突破校内教学的局限性。

课堂教学活动是师生相互合作、教学相长，在情感、行为等方

面进行交往的过程，而当前的教学实践中，教学交往的弱化现象十分严重，体现在交往的功利性趋向、主体性缺失和机会的不平等几个方面。而深入挖掘教材，将乡土课程资源融于课堂教学穿插渗透，师生掌握不同程度的乡土知识“话语权”，有利于增进师生交流，活跃课堂氛围；有利于集中学生的注意力，激发学生兴趣；有利于教师获得积极的教师反馈，提高课堂教学质量。在课堂教学过程中教师适当、适时利用恰当机会穿插讲解乡土课程资源，学校教育也就尽可能的延伸出了学校，这也有助于学校教育有校内到校外的跨越式发展。

2. 开展学研一体化学习,是解决中职生与社会脱节的重要手段。

产学研一体化既可以作为学生的一种学习方式，也可以作为一种课程形态。从第一个角度看，它对于转变中职学生固有的学习方式，实现学生学习的自主性、探索性与小组学习的跨越式发展；从第二个角度看，作为课程形态的产学研一体化，以问题研究和行业创新探索支撑起学生主体发展的学习过程，与乡土课程资源的开发利用的主旨相互辉映。从乡土课程资源中挖掘出隐藏在表象背后的具有重要教育价值的产学研课题，通过学生的亲力亲为，引起学生学习兴趣、激发其探究精神。

舟山具有丰富的旅游资源和渔业资源，为各专业学习活动提供了广阔的素材与空间。舟山群岛的山川风貌、民间饮食、名人先贤、传统手工艺等等都可以作为研究课题，舟山旅游商贸学校每年都开展了“春季研学旅行”的活动，并且重点关注名人故居、历史遗存、

魅力山川、民俗民粹，让在校的旅游班级参与活动。有的绘制出旅游路线图，有的整理名胜古迹的资料装订成册，有的甚至亲自到名胜古迹进行实地考察并撰写了详实的考察报告。

学生在教师引导下自主选择、设计研究课题，查找文献资料、进行社会调查等实践活动，获得对家乡和社会的直接感受。并初步学会教育调查研究的一般办法，提升了其合作探究能力，通过学习方式的转变，对传统教育死记硬背、被动接受的学习模式起到一定程度的纠偏，使研学活动真正成为教师指导下的学生应用乡土课程资源的过程。反过来又加强了学生的乡土课程资源利用意识与能力。

3. 传承—接受的模式才能保证乡土课程的纵深化发展。

实践证明，学科课程不利于学生生活化、自主化、创造性和个性的全面发展，与新课改的精神不符，而综合实践活动课程以生活世界作为乡土课程资源开发的主要资源，以学生探究活动为课程实施的主要形态，前者目标在于使学生全面发展既育人功能，后则侧重传承知识，发展科学；前者的课程形态是“问题—解决”模式下的实践研究，而后者则是“传承—接受”模式下的知识传递；这样的乡土课程资源开发就突破了传统教育教学中“你问—我答”的线性模式，构建了一个三维立体的思想空间，从根本上保证了乡土课程资源开发纵深化发展。

总之，乡土课程资源的开发利用途径应该是比较宏观的，如国家、地方与学校三位一体开发，又如社区、家庭、学校联合开发，教师、学生联合参与开发等。笔者认为，要切实发挥与实现乡土课

程资源的教育教学价值和目标，关键在于找到一条符合学校地域特色和学生发展的需要，并且具有操作性强、实际条件允许的教学途径。